



사회적경제 협동화지원사업 결과보고

마을기업 공동매장 조성사업

2015. 1. 20
서울시마을기업연합회(준)

사업개요



- 사업기간_ 14.05.01~14.12.31
- 사업비_ 약 938만원(총 1000만원 지원)
- 주요 사업

계획	내용
마을기업 공동매장 조성	•마포구 늘장 공동매장 운영 •어린이대공원 상생마켓 운영
마을마켓 운영	•서울 시민청 한마음살림장 참여 •이화동 벽화마을 크리스마스마켓 진행
사회적경제 조직들간 협업	•늘장협의회 참여 •상생마켓협의회 대표단체

사업1_마을기업 공동매장 조성



- 사업기간_ 14.03.29~14.12.31
- 사업취지_ 공동 마케팅과 판로개척으로 수익 및 홍보효과 창출
- 추진 실적

구분	목표	성과
정량적	•공동매장 3개 조성 •공유기금 조성	•공동매장 2개 조성 •3700여 만원의 매출 창출 •500여 만원의 공유기금 조성
정성적	•공동매장 조성과 효과적 운영방법 모색 •공동사업 사례 창출	•각 운영방법별 차이를 경험 •개별 마을기업의 시장경험과 성장 •기업간 결속력 재고

사업1_마을기업 공동매장 조성



시민문화장터 늘장
_14.03.29~



마을기업 홍보/전시
공유공간으로 활용

사업1_마을기업 공동매장 조성



목공,안마,문화공연 워크샵 유치

늘장협의회 참여



사업1_마을기업 공동매장 조성



어린이대공원 상생마켓

_14.05.02~14.10.31

5개 마을기업 입점(목화송이, 햇빛공방,
재터애협동조합, 행복마을협동조합, 국악나루)



어린이체험나눔장터

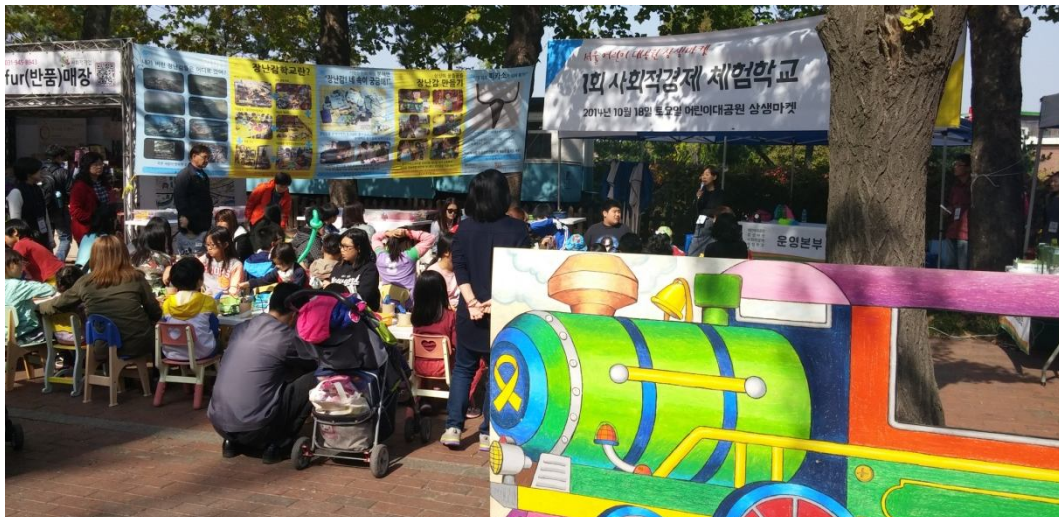
사업1_마을기업 공동매장 조성



사회적경제 문화장터



사업1_마을기업 공동매장 조성



상생마켓 협의회
사회적경제 체험학교

사업1_마을기업 공동매장 조성



•평가

- _ 소비자층 분석과 상품개발에 시간 및 역량 부족
- _ 마케팅 전략과 역량이 수반되지 않으면 효과를 극대화하기 어려움

•성과

- _ 서울시 마을기업 및 사회적경제 조직의 상생발전 모색
- _ 향후 공동사업 설계의 근거 마련
- _ 2015 어린이대공원 컨테이너몰 설립시 참여하기로 함

사업2_마을마켓 개최/운영



- 사업기간_ 14.06.09~
- 사업취지_ 시민들의 마을기업에 대한 인지도 제고 및 마을기업 홍보
- 추진 실적

구분	목표	성과
정량적	•20개 마을기업참여 •마을기업 매출 창출	•10개 마을기업 참여 •총2000여만원의 매출 창출 •110여만원의 공유기금 적립
정성적	•문화장터 조성으로 마을기업 홍보 및 판매촉진	•새로운 방식과 공간 활용한 장터의 가능성 확인 •개별마을기업들의 새로운 시장경험

사업2_마을마켓 개최/운영



시민청 한마음살림장
_ 14.06.09~14.12.31
_ 8개 마을기업 참여



매주 주말 장터 참여
마을기업 체험 진행

사업2_마을마켓 개최/운영



이화동벽화마을 크리스마스마켓

_14.12.23~14.12.25

_7개 마을기업 참여



마을기업 상품 판매
문화공연

사업2_마을마켓 개최/운영



소원의 방울달기
낙산공원 트리 장식

사업2_마을마켓 개최/운영



•평가

_마을공동체, 시민들과 함께하는 장터 조성이라는 측면에서 의미가 있음

-일회성 행사이고 지속가능성이 모호하다는 한계

•성과

_마을기업 정보제공과 상품 홍보

_마을공동체, 기관과 협력한 공간 확보 및 장터 조성의 가능성 확인

문제점 및 개선방향



문제점

서비스업종 포괄 공동사업 미비

- 제조업 중심 공동매장 운영
- 서비스업종을 포괄하는 공동사업에 대한 대안 부족

(투입예산 대비) 매출 부진

- 지원사업 부재시 20%의 수수료가 필요한 셈

시장 전략 미비

- 일반 소비자 만남 경험 적음
- 마케팅 전략 없이 나열식으로 사업 진행

문제점 및 개선방향



개선방향

마케팅 전략 및 컨셉

- 마케팅 전략과 컨셉 구축을 위한 전문가 배치
- 개별 마을기업 상품 컨설팅
- 매장 컨셉에 맞는 상품개발 및 공동브랜드화

유통망 구축과 유통형 마을기업 설립

- 서울시 마을기업을 주주 혹은 조합원으로 하는 유통 마을기업 설립
- 상품 및 판로 개척의 체계적 관리

서비스업종 공동사업 방안 모색

- 현재까지는 유의미한 공동사업 방안 제시가 미비함
- 서비스업종간 모임 등으로 방안 모색

그 외 성과



- 서울시마을기업연합회 본조직 설립의 기반 조성
- 직원역량 강화
- 공유자원 활용의 사례 창출
- 공동사업의 필요성 및 방안 확인



협동으로 함께 성장하는 사회적경제

감사합니다